

# Aanpak

## Visieontwikkeling Geitenhouderij

### Visie geitenhouderij

Zo'n 5 jaar geleden is vanuit LTO een visie op de sector uitgebracht. Een gedegen inhoudelijke beschrijving van de sector, met streefbeelden en actielijnen op het gebied van samenleving, markt, diversiteit, gezondheid mens en dier, dierenwelzijn, kwaliteit, kringlopen, ruimtelijk, gemeenschappelijk landbouwbeleid en kennis en innovatie. Een serie streefbeelden en acties. Inhoudelijk juist, maar als je er nu naar terug kijkt niet een visie die blijft hangen of verbindt. Het paste echter bij de tijd en de positie waar je toen als geitenhouderij in zat.

### De uitdaging

De grote crisis rond Q-koorts is achter de rug, alhoewel daar ook nu nog blijvend aandacht aan moet worden gegeven. Het is tijd voor een nieuwe visie geitenhouderij, gedragen vanuit het Platform melkgeitenhouderij. De uitdaging is om een visie te ontwikkelen die partijen in de keten én partijen daar omheen bindt. Een visie waarin helder wordt waar je als sector spanning ziet ontstaan (o.a. bedrijfsgrootte, antibiotica, volksgezondheid) en waar samen naar passende antwoorden moet worden gezocht. Een doorleefde visie die richting geeft en keuzes maakt.

### Imagro's kijk op visievorming

*De houdbaarheidstermijn van een visie neemt af, terwijl het belang van gedeelde visies groeit.* Als wij kijken naar visievorming, zien we dat de rol en de impact daarvan verandert. De rol van visievorming verandert. Waar voorheen een visie bedoeld was om heldere koers uit te zetten naar een vastgesteld doel. In een steeds sneller veranderende wereld is de houdbaarheid van een dergelijke visie steeds korter. Is visie ontwikkeling dan niet van belang? Jawel, misschien juist meer dan ooit. Het doel is echter niet om een vast doel te bepalen en daar gestructureerd naar toe te bouwen (blauwdrukdenken) maar het organiseren van gedeeld gedachtengoed dat richting geeft naar de toekomst en waar je als partijen samen op kunt varen.

#### *Wat je samen maakt, maak je niet kapot*

Visievorming is daarmee niet alleen gericht op een product (de visie) maar vooral ook een proces van co-creatie en verbinding. Het is een proces waarmee je partijen verbindt, met elkaar en met een gedeeld beeld voor de toekomst. In een steeds sneller veranderende omgeving biedt juist het proces het anker dat je met (oog voor) elkaar ook aanpassingen in je koers kunt doorvoeren als de situatie daarom vraagt. En als je de gewenste stip op de horizon samen hebt gezet, zullen partijen zich daar ook aan committeren, ook als de omgeving verandert.

### *Wat we zoeken, is een visie die trekt*

Uiteindelijk moet een visie partijen en individuen in beweging brengen. Beweging in ongeveer dezelfde richtingen, met kennis van de omgeving. Een visie die een punt in de toekomst durft naar te zetten, welke voor alle partijen aantrekkelijk is. Er moet ambitie in zitten, op meerdere gebieden en moet antwoorden zoeken op spanningen die er nu zijn of die je samen voorziet. De vorm waarin de visie wordt vastgelegd is daarbij cruciaal. Wij bepleiten om de visie niet alleen in woord, maar vooral ook in beeld vast te leggen. Woorden worden vaak gezien als inperkend, terwijl beelden (een tekening) heel erg verbindend en uitdagend kan werken. Woorden nodigen uit tot reageren/discussiëren, een beeld daagt mensen uit tot nadenken en zelf interpreteren. Zo bouw je samen aan een visie met trek- en bindingskracht. Dit is cruciaal want zonder beweging is elke visie een papieren tijger.

## Onze aanpak

De basis aanpak die we voorstellen is een iteratieve proces van visievorming en verrijking. Daarbij werken we steeds van buiten naar binnen en verbinden we een toenemend aantal personen, partijen en perspectieven. Het resultaat is een gedurfde en aantrekkelijke visie die koers zet, maar de toekomst niet dicht probeert te timmeren. Op deze manier werk je dus niet alleen aan het neerzetten van een ambitie, maar leer je deze samen verrijken op basis van steeds nieuwe (of verfijndere) input. Op deze manier bouw je een aantrekkelijke, robuuste, adaptieve visie voor de geitenhouderij.

Je doet dit door ook de groep van betrokkenen te laten groeien. Ons voorstel is te beginnen met een kerngroep van max. 8 personen. Een diverse groep, met onderlinge aanvullende perspectieven. Samen kun je op basis van hun perspectieven ene basisvisie neerzetten. Deze ga je verrijken door eerst als kerngroep gericht mensen van buiten te gaan interviewen en ook deze perspectieven in je visie te verwerken. Vervolgens kun je met een bredere groep van betrokkenen de dan ontstane visie verrijken en deze ook omzetten naar actielijnen.

## Fasering

Om dit te realiseren zien we het volgende proces voor ons

1. Opzet van aanpak en start kerngroep (incl start-up).
2. Basisvisie ontwikkelen met kerngroep (8 pers)
3. Nieuwe perspectieven ophalen bij externen door kerngroep (min. 8 interviews)
4. Nieuwe perspectieven verwerken tot verrijkte visie en wensbeeld geitenhouderij
5. Visie atelier met externen (max. 20 personen) voor verrijking en actielijnen
6. Uitwerking en visualisatie visiedocument
7. Opzet en uitvoering verspreidingsplan



## Ons aanbod

Graga heleen we jullie bij een aanpak van visievorming die maximaal is ingericht op zelfwerkzaamheid vanuit de kerngroep. Imagro zorgt voor de procesopzet, begeleiding van de sessies en vormgeving van de visie. Secretariaat wordt verzorgd vanuit het platform. Van de kerngroep wordt een eigen inbreng gevraagd uitvoering en uitwerking van onderdelen.

Het eindresultaat is een digitaal visiedocument, dat indien gewenst in latere instantie ook geprint of gedrukt kan worden.

## Ons team

Vanuit Imagro wordt dit traject getrokken door ervaren adviseur: [Onno van Eijk](#). Voor verwoording en verbeelding van de resultaten betrekken we een vakkundige illustrator.

## Onze referenties

Imagro heeft veel ervaring het organiseren en begeleiden van sessies. Wij doen dit voor grote en kleine bedrijven, profit en non-profit en dan vooral in de markt van agri, food en buitengebied. Een uitgebreid overzicht van ons werk staat op [www.imagro.nl/nl/werk](http://www.imagro.nl/nl/werk).

Wij hebben zin om hiermee samen aan de slag te gaan

Onno van Eijk  
Imagro BV  
Tel. 06-46616415  
e-mail: [Onno@imagro.nl](mailto:Onno@imagro.nl)