



FUNCTIE: Lid werkgroep communicatie (geitenhouder)

Het Platform Melkgeitenhouderij is de ketenorganisatie van de Nederlandse geitenzuivelsector waarin de Nederlandse GeitenZuivel Organisatie (NGZO) en LTO Geitenhouderij worden vertegenwoordigd. Sinds 2017 initieert het Platform Melkgeitenhouderij sectorspecifieke (onderzoeks)projecten op het gebied van onder andere diergezondheid en dierenwelzijn, duurzaamheid, voedselveiligheid en marktinformatie. Voor communicatie beschikt het Platform over verschillende communicatiekanalen: de organisatie-kanalen van Platform en DGZK, en consumentenplatform Ontdek de Geit voor de bouw aan maatschappelijk draagvlak onder consumenten.

De werkgroep Communicatie van Platform Melkgeitenhouderij adviseert het bestuur van Platform Melkgeitenhouderij over alles wat betrekking heeft op de communicatie en werkt specifieke opdrachten vanuit het bestuur onder begeleiding van communicatiebureau JEEN uit. De werkgroep houdt ook vinger aan de pols van de doorlopende en projectmatige communicatie vanuit het Platform, DGZK en Ontdek de Geit. De werkgroep bestaat uit geitenhouders en zuivelaars.

Taken en rollen

- Je denkt actief mee over de inrichting van de communicatie zodat de sector, stakeholders en de consumenten zo optimaal mogelijk worden bereikt en geënthousiasmeerd.
- Je wisselt met de andere werkgroepleden van gedachten over welke boodschappen en kanalen het imago van de sector positief kunnen beïnvloeden.
- Je deelt welke informatie vanuit de ketenorganisatie jouw collega-geitenhouders écht niet mogen/willen missen en de wijze waarop deze het beste onder de aandacht kan worden gebracht.
- Je kijkt kritisch naar de kosten-batenverhouding van communicatieactiviteiten.

Competenties

- Communicatief vaardig.
- (Basis)kennis over diverse off- en online communicatiemiddelen.
- Netwerken en omgevings sensitiviteit: weten wat er leeft in de melkgeitenhouderij.
- Samenwerken en verbinden.
- Creatief en nieuwsgierig.
- Positief-kritische houding.

Functie-eisen

- Je bent een melkgeitenhouder
- Je hebt affiniteit met communicatie en ziet het belang in van goede communicatie naar de drie genoemde doelgroepen.

Tijdbesteding

De werkgroep Communicatie komt twee weken voorafgaand aan de bestuursvergadering van het Platform Melkgeitenhouderij samen. Dit komt neer op zo'n acht bijeenkomsten per jaar die voor de helft online en voor de helft fysiek (in Ede) plaatsvinden. Daarnaast kan je gevraagd worden deel te nemen aan verdiepende werkgroepsessies, bijvoorbeeld toegespitst op één communicatiemiddel of -activiteit.

Vergoeding

In ruil voor jouw tijd en inspanning ontvang je een gepaste vergoeding.

Solliciteren

Reageren op deze functie kan tot uiterlijk 1 mei 2025, door een e-mail en CV te sturen naar info@platformmelkgeitenhouderij.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Irene de Pooter (JEEN) via 06-23688693 en/of Jessie Megens (Platform Melkgeitenhouderij) via 06-83487818.



FUNCTIE: Lid werkgroep communicatie (zuivelinzamelaar of -verwerker)

Het Platform Melkgeitenhouderij is de ketenorganisatie van de Nederlandse geitenzuivelsector waarin de Nederlandse GeitenZuivel Organisatie (NGZO) en LTO Geitenhouderij worden vertegenwoordigd. Sinds 2017 initieert het Platform Melkgeitenhouderij sectorspecifieke (onderzoeks)projecten op het gebied van onder andere diergezondheid en dierenwelzijn, duurzaamheid, voedselveiligheid en marktinformatie. Voor communicatie beschikt het Platform over verschillende communicatiekanalen: de organisatie-kanalen van Platform en DGZK, en consumentenplatform Ontdek de Geit voor de bouw aan maatschappelijk draagvlak onder consumenten.

De werkgroep Communicatie van Platform Melkgeitenhouderij adviseert het bestuur van Platform Melkgeitenhouderij over alles wat betrekking heeft op de communicatie en werkt specifieke opdrachten vanuit het bestuur onder begeleiding van communicatiebureau JEEN uit. De werkgroep houdt ook vinger aan de pols van de doorlopende en projectmatige communicatie vanuit het Platform, DGZK en Ontdek de Geit. De werkgroep bestaat uit geitenhouders en zuivelaars.

Taken en rollen

- Je denkt actief mee over de inrichting van de communicatie zodat de sector, stakeholders en de consumenten zo optimaal mogelijk worden bereikt en geënthousiasmeerd.
- Je wisselt met de andere werkgroepleden van gedachten over welke boodschappen en kanalen het imago van de sector positief kunnen beïnvloeden.
- Je deelt welke informatie vanuit de ketenorganisatie jouw zuivel-collega's écht niet mogen/willen missen en de wijze waarop deze het beste onder de aandacht kan worden gebracht.
- Je kijkt kritisch naar de kosten-batenverhouding van communicatieactiviteiten.

Competenties

- Communicatief vaardig.
- (Basis)kennis over diverse off- en online communicatiemiddelen.
- Netwerken en omgevings sensitiviteit: weten wat er leeft in de melkgeitenhouderij.
- Samenwerken en verbinden.
- Creatief en nieuwsgierig.
- Positief-kritische houding.

Functie-eisen

- Je werkt bij een geitenzuivel-innemer of -verwerker
- Je hebt affiniteit met communicatie en ziet het belang in van goede communicatie naar de drie genoemde doelgroepen.

Tijdbesteding

De werkgroep Communicatie komt twee weken voorafgaand aan de bestuursvergadering van het Platform Melkgeitenhouderij samen. Dit komt neer op zo'n acht bijeenkomsten per jaar die voor de helft online en voor de helft fysiek (in Ede) plaatsvinden. Daarnaast kan je gevraagd worden deel te nemen aan verdiepende werkgroepsessies, bijvoorbeeld toegespitst op één communicatiemiddel of -activiteit.

Vergoeding

In ruil voor jouw tijd en inspanning ontvang je een gepaste vergoeding.

Solliciteren

Reageren op deze functie kan tot uiterlijk 1 mei 2025, door een e-mail en CV te sturen naar info@platformmelkgeitenhouderij.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Irene de Pooter (JEEN) via 06-23688693 en/of Jessie Megens (Platform Melkgeitenhouderij) via 06-83487818.